

統計委員会が設置された。本稿では、経済統計に関する国際的な議論俯瞰(ふかん)し、日本統計の抱える課題と構築の方向を論じたい。

経済統計をめぐる九〇年代以降のグローバル化の争の象徴ともいえるものが国民経済計算(SNA)の見直しや各国の改革動きであろう。SNAは生産や所得などフローから資産や負債などスルック面まで記述する社会会計の体系であり、国連総生産(GDP)もSNAの中から導出される。一九三年、国連は二十二年ぶりに新しいSNAを勧告した。それを受けた

改革急げ

一九九〇年代以降、経済統計の見直しが世界的に加速する中、日本はち遅れている。内閣府に設置された統計委員会を軸に改革を急ぐ必要がある。その力がは一次統計と加工統計、あるいは加工統計間の連携を止めることだ。その一環で全要素生産性(TEF)統計の整備が望ましい。

担当者と研究者
連携し集中検討

急速に変化する実体経済をどうとらえるのか。た。国際機関は競うよう

一九九〇年代以降、世界各國は経済統計の見直しを加速させてきた。一方、日本はグローバルな統計精度競争から取り残され、その弊害が目立つてきているように見える。

昨年の六十年ぶりの統計法改正を受け、内閣府に

具体的な測定手法や、基礎データを収集するための調査統計の設計にまで指針を求める声が高まつた。非金融資産を中心的に測定に課題がある。野では、各国の統計学者と研究者が連携して、集中的な検討がなされた。非金融資産を中心とするグループのキヤノンでは、協力開発機構(OECD)は七年前に公表し、その資本測定マニフェストも今年改訂を草くも今年改訂をこうした速度感はなかつたことだ。すでに十四にものぼる

経済教室

世界で進む経済統計の見直し

「周回遅れ」脱却へ改革急げ

統計間の連携重要

全要素生産性突破口

計の革新を先導した。

乖離を許さず

は、九七年に早くも様々
行した。例えば、米国で

な分野でそれが結実し始めた。商務省経済分析局

(BEA) の資本ストック改訂では、利用価値を

見いたすとか困難になつた粗資本ストックは推十対象から外され。一

語文象から外され方、産業別付加価値など

の結果より、馬が在基盤
構築されていたため、B

E A と労働省労働統計局
(B L S)、また B E A

内部で並立していた複数の推計値について、細部

は「農業基本」を見

「法」を「食料」と決

農村基本法」へと改転換した。自給率低と情

者の高齢化 農地面
てする
、農村の活力低下と
ばの

研究団地内に新校舎を建
て、生徒の増加に対応する。
しかし、この問題は必ずしも非効率とかバラマキ
で済むものではない。たとえば、農業大
学が今年度つづけて、生徒の増加に対応する。
しかし、この問題は必ずしも非効率とかバラマキ
で済むものではない。たとえば、農業大
学が今年度つづけて、生徒の増加に対応する。

セミナー

動き出すメタ

市場

にも、さつに効果的な
組みが必要になり、〇五
療制度改革大綱で生
育病予防を医療費適正化
を柱と位置付けた。今
度もその際に導入が決

The image shows three identical-looking boxes of the 'Mitsuboshi' 08 series. Each box is dark-colored with white Japanese text. The first box on the left has '弥生会計' (Mitsuboshi Accounting) on the top half and '08' at the bottom. The middle box has '弥生販売' (Mitsuboshi Sales) on the top half and '08' at the bottom. The third box on the right has '弥生人事' (Mitsuboshi Human Resources) on the top half and '08' at the bottom. All three boxes feature a small graphic of a bar chart or steps on the left side.

The image is a full-page advertisement for Yayoikku (Yayoikkku). It features several BCN AWARD 2008 logos in the top left corner. The main title 'BCN AWARD' is at the top center, followed by '4年連続2部門受賞'. Below this, there's a detailed description of the award: '総合金券の主要販売店・310店舗におけるソフト実売統計で、弥生は2007年の各部門最多販売ベンダーとして、2部門で最高賞を受賞。' It also mentions '業務ソフト部門では9年連続受賞、中古ソフト部門では4年連続受賞' and '株式会社BCN調べ' at the bottom of the text block. To the right, the company name '弥生株式会社' is displayed in large, bold, white characters inside a black-bordered box. Below it is a smaller box containing the text '支店本部へ' and '支店本部へ'. In the center, there's a large phone number '0570-001-841' with 'ナンバーワン や ヨイ' written above it. At the bottom, there's a call-to-action 'お問い合わせ・無料体験版のお申し込みは' followed by the website 'http://yayoi08.jp'. There's also a '弥生' button and a '検索' button with a cursor icon. On the far left, there's a small 'ビタミン' logo. The bottom part of the ad contains contact information: 'お問い合わせ時間/9:30~12:00、13:00~17:30 (土日祝日および弊社休業日を除く)' and 'この電話は東京・大阪への着信料はお客様負担となります。携帯電話・PHS・海外からは 東京03-5207-8841 大阪06-6613-7100をご利用ください。またIP電話(BBフォン) 050-1000-1100をご利用いただけます。' Finally, the bottom right corner has the address '〒101-0035 東京都千代田区神田組屋町17番地 SIA神田スクエア'.

20代オトナ度

ビジネスメール の落とし穴

嫌われる署名、
捨てられる件名